

METHODES PRATIQUES DE GESTION DES STOCKS

Cette formation vous apportera les outils et les méthodes pour maîtriser les règles de base pour exercer votre fonction.

Durée : 3 jours

Public :

- ☞ Gestionnaire de stocks.
- ☞ Approvisionneur.
- ☞ Logisticien ayant en charge la gestion des stocks.
- ☞ Acheteur responsable de l'approvisionnement.
- ☞ Distributeur responsable de l'approvisionnement.

Objectifs :

- Comprendre la nécessité et l'incidence du stock.
- Identifier les zones d'enjeux de ses stocks (risques de rupture, stocks dormants et/ou excédentaires).
- Contribuer à la réduction du coût du stock.
- Déterminer le stock de sécurité en fonction du taux de service à obtenir.
- Assurer le pilotage de la gestion des stocks.
- Adapter le niveau des stocks en fonction du taux de service client.

IDENTIFIER LES POINTS CLES DE LA GESTION DES STOCKS

- Définition, rôle et incidence des stocks pour l'entreprise.
- Différents types de gestion du stock (sur seuil, périodique,...).
- La connaissance du stock en quantité et en valeur.
- Mise en évidence et gestion des surstocks et des ruptures.

DEFINIR LES COÛTS ET LES PARAMETRES DE LA GESTION DES STOCKS

- Calcul pratique de la couverture moyenne et de la rotation des stocks.
- Notions de taux de service et de taux de rupture.
- Approche simple des coûts liés à la gestion des stocks.
- Notions de volume optimum et de quantité économique de commandes.

MAITRISER LES METHODES DE GESTION ECONOMIQUE DES STOCKS

- Les méthodes de gestion sur seuil, périodique.
- Les autres méthodes de gestion des stocks.
- Choix de la méthode adaptée au type de stock.
- Élaboration du plan d'approvisionnement.

OPTIMISER LE STOCK DE SECURITE EN FONCTION DU TAUX DE SERVICE

- Prise en compte des aléas de consommation et des aléas fournisseurs.
- Calcul du stock de sécurité juste nécessaire.
- Simulations pratiques de la valeur du stock appliqués à des cas concrets.
- Modalités d'action sur les aléas affectant le stock de sécurité.

CONSTRUIRE LE TABLEAU DE BORD DE LA GESTION DES STOCKS

- Choix des indicateurs pertinents (taux de service, taux de rotation,...).
- Mise en forme et diffusion du tableau de bord.
- Échanges sur les cas pratiques avec d'autres participants.

LIEU : FORT-DE-FRANCE

COÛT : NOUS CONTACTER